

# «Medlennials» Mixed-Methods Study

## Les attentes professionnelles des médecins de demain

Département Prestations et développement professionnel

## Background

- Nous nous devons de connaître la relève médicale
  - Quelles sont leurs attentes et besoins concrets ?
  - Identifier les lacunes afin d'améliorer les prestations que nous pourrions leur fournir
- La génération actuelle présente des différences démographiques spécifiques, et des tendances connues :
  - Féminisation de la médecine (60 à 75% en fonction des facultés)
  - Numérisation
  - Work-life balance
  - Nouvelles structures hiérarchiques

**→ Evoluer en fonction de la future démographie médicale ←**

## 1<sup>ère</sup> étape : que se passe-t-il ailleurs ?

- Recherche sur les prestations des différentes sociétés médicales, plus particulièrement la manière dont ils intègrent les étudiants en médecine à leur offre.
- S'inspirer des modèles étrangers qu'ont fait leurs preuves.
- Etudier la littérature existante à ce sujet.

## 2<sup>ème</sup> étape : interviews qualitatives représentatives

- Entretiens avec 13 étudiants en médecine de niveau Master
  - 2 étudiants par faculté de médecine (exception UniL, 3 étudiants).
  - Attention particulière à la répartition de genre et d'année d'études.
- Etude préliminaire pour la création d'un sondage quantitatif servant à confirmer les tendances observées pendant les entretiens.
- Résultats intermédiaires ? (besoins et attentes)
  - Meilleure vue d'ensemble de la FMH, de l'ISFM, comment organiser sa carrière
  - Thématiser davantage les questions liées à la gestion du stress et du burnout
  - Expériences à l'étranger : établir des checklists de ce qu'ils doivent prendre en compte.
  - Connaissance des différents modèles de travail.
  - Communication via Facebook / Instagram / Vidéos / Application FMH

## 3<sup>ème</sup> étape : élaboration d'un sondage

- Quand ? automne 2019
- Sondage de 29 questions
- Distribution à la SMSC et Medifuture
- Envoi en ligne par la Swimsa via Newsletter
- Limite de participation : 400 participants pour atteindre la représentativité statistique

## 4<sup>ème</sup> étape: analyse des résultats



## C'est sympa, mais après ?

- Concevoir une offre de soutien concrète pour les étudiants en médecine qui répond à leurs besoins réels.
- Construire des synergies:
  - Universités
  - Sociétés de base
  - Jeunesses médicales

**Merci pour votre attention !**  
**Des questions ? [devprof@fmh.ch](mailto:devprof@fmh.ch)**